

Ci parli di The Big Issue e delle sue finalità.

La rivista *The Big Issue* è nata nel 1991 in risposta a un crescente numero di senzatetto nelle strade di Londra. I fondatori John Bird e Gordon Roddick si sono prefissati di affrontare questo problema offrendo alle persone la possibilità di guadagnare in modo legale vendendo una rivista. Oggi il nostro modello di business è lo stesso di 25 anni fa: offrire a individui che hanno sperimentato povertà e esclusione sociale l'opportunità di essere micro imprenditori, con l'obiettivo di acquisire abilità pratiche di business che possano restituire un senso di dignità e delle nuove prospettive. I venditori comprano *The Big Issue* per 1.25 sterline e poi lo rivendono al pubblico per 2.50 sterline, ottenendone un profitto e un'entrata legale.

Perché The Big Issue è una rivista di strada così popolare che è stata imitata in tutto il mondo?

The Big Issue è un fenomeno mediatico che è diventato sinonimo di giornalismo provocatorio e indipendente, conosciuto perché si assicura interviste esclusive di alto profilo. È un forte esempio di come il business può contrastare la povertà e per questo *The Big Issue* è l'impresa sociale più replicata con successo al mondo e ha ispirato oltre 100 riviste di strada in 36 paesi diversi, guidando una rivoluzione globale di auto-aiuto.

Attraverso alcuni dati quantitativi, può darci un'idea dell'entità sociale ed economica di The Big Issue?

Dal 1991 sono state vendute più di 200 milioni di copie della rivista, da oltre 92 mila venditori. La vendita della rivista ha permesso ai venditori di guadagnare 115 milioni di sterline. Si stima che nel Regno Unito *The Big Issue* sia letto da circa 380 mila persone. È una pubblicazione pluripremiata, che ha sfidato e formato la percezione pubblica e ha sostenuto una grande varietà di cause. Al momento *The Big Issue* lavora con circa 1500 venditori con diversi background in Inghilterra, Scozia e Galles e ogni settimana ne sono in circolazione 78.200 copie.

Il magazine è anche al centro di una delle più importanti reti cooperative del Regno Unito, costituita da "The Big Issue Foundation" (1995), "The Big Issue Invest" (2005) e "The Big Issue Shop" (2016). Ce ne può parlare?

The Big Issue Foundation è stata fondata nel 1995 ed è una organizzazione benefica registrata e finanziata in modo indipendente che lavora esclusivamente con i venditori delle riviste. La Fondazione connette i venditori con il supporto essenziale di cui hanno bisogno per permettere loro di ricostruire le loro vite e determinare i propri percorsi per un futuro migliore. La The Big Issue Foundation riconosce che avere delle entrate è un passo fondamentale nel percorso verso una vita migliore. The Big Issue Invest è il ramo di investimento sociale del The Big Issue Group. È stato fondato nel 2005 con lo scopo di estendere la missione del Gruppo sostenendo imprese sociali e organizzazioni benefiche che combattono la povertà e creano opportunità per singoli e comunità. The Big Issue fornisce prestiti e investimenti a organizzazioni che offrono risultati sociali positivi lavorando in aree come il mondo del lavoro e l'istruzione, la salute e il benessere, l'inclusione finanziaria e l'housing. Dal 2005 abbiamo investito più di 30 milioni in 300 imprese sociali e organizzazioni benefiche nel Regno Unito. The Big Issue Invest è stato creato per aiutare a combattere la povertà e prevenire alcuni dei maggiori problemi sociali. Non si tratta di fare carità:

investiamo in imprese gestite da persone attente alla dimensione sociale, che vogliono dare un contributo positivo nelle loro comunità. In quanto impresa sociale gestita da professionisti della finanza sociale, sappiamo per esperienza che un modo positivo e intelligente di fare impresa può dar vita a grandi risultati. Il capitale ottenuto e investito viene principalmente da fonti private e non dalla vendita della rivista The Big Issue. The Big Issue Shop è una piattaforma di commercio online creata per vendere prodotti con un'eco sociale'. Si concentra su marche che sono prodotte da imprese sociali e quelle che usano il commercio per aiutare le persone a migliorare le loro vite. Comprare un prodotto su The Big Issue Shop serve ai consumatori a sentirsi parte di qualcosa di più grande, di un processo che fa una differenza in positivo, nonché ad avere prodotti di alta qualità.

Il magazine ha festeggiato da non molto i suoi 25 anni. Come è cambiato dal 1991?

Nell'ultimo quarto di secolo The Big Issue ha cambiato il panorama editoriale, la composizione dei centro città britannici e le vite di migliaia di persone tra le più marginalizzate del paese. Dal 1991 è rimasto fedele alle proprie radici e il raggio d'azione della rivista è cresciuto insieme al suo seguito di lettori affezionati. Uno degli esempi più significativi della nostra crescita è la creazione di The Big Issue Invest nel 2005. Abbiamo dimostrato che estendere la mission del The Big Issue Group a idee innovative e partnership può aiutare più persone. The Big Issue Invest sta aiutando a spianare la strada ai 3,4 milioni di inquilini del social housing per migliorare potenzialmente le loro linee di credito, entrando in partnership con Eperian grazie al The Rental Exchange. Iniziative pionieristiche di questo tipo stanno avendo e continueranno ad avere un forte impatto positivo sulle vite di milioni di persone in tutto il paese. The Big Issue Group è più di una rivista pluripremiata. Dal 1991 ha creato e sviluppato un modello di business sostenibile che conduce a uno scambio sociale fondamentale nella sua lotta contro la povertà, creando opportunità per persone e comunità nel Regno Unito.

(Traduzione di Gioia Panzarella)

Tell us about The Big Issue, its general aims and purposes?

The Big Issue magazine launched in 1991 in response to a growing number of rough sleepers on the streets of London. Founders John Bird and Gordon Roddick set out to address this problem by offering people the opportunity to earn a legitimate income by selling a magazine to the public. Our business model is the same as it was 25 years ago – it gives individuals who have encountered poverty or social exclusion the opportunity to be a micro entrepreneur with the aim of giving them practical business skills that re-instate a sense of dignity and purpose. Vendors purchase The Big Issue for £1.25 and then sell it to the general public for £2.50, making a profit and earning a legitimate income.

Why is The Big Issue such a popular street magazine that has been imitated throughout the world?

The Big Issue is a media phenomenon that has become synonymous with provocative, independent journalism, and is renowned for securing high-profile exclusive interviews. As a powerful example of how business can tackle poverty, The Big Issue is the world's most successfully replicated social enterprise and has inspired over 100 different street papers in 36 different countries, leading a global self-help revolution.

Could you give us an idea of the social and economic extent of The Big Issue, providing some quantitative data?

Since 1991, more than 200 million copies of The Big Issue have been sold by over 92,000 vendors and selling the magazine has helped these vendors earn £115 million. The Big Issue is read by around 380 thousand people across the UK every week. It is an award-winning publication that has challenged and shaped public perceptions and championed a variety of causes. Currently, The Big Issue works with around 1500 vendors from different walks of life across England, Scotland and Wales and circulates 78,200 copies per week.

The Big Issue magazine is part of The Big Issue Group, consisting of “The Big Issue Foundation” (1995), “Big Issue Invest” (2005) and “The Big Issue Shop” (2016). Could you say something about this network?

Founded in 1995, The Big Issue Foundation is an independently funded registered charity which works exclusively with magazine vendors. The Foundation connects vendors to the vital support they need to enable them to rebuild their lives and determine their own pathways to a better future. The Big Issue Foundation recognises that earning an income is a key step in a person’s journey towards a better life. Big Issue Invest is the social investment arm of The Big Issue Group. It launched in 2005 with the aim of extending the Group mission by backing social enterprises and charities that tackle poverty and create opportunity for people and communities. Big Issue Invest provides loans and investment to organisations that deliver positive social outcomes working in areas such as employment and education, health and well-being, financial inclusion, and housing. Since 2005, we have invested more than £30 million in 300 social enterprises and charities across the UK. Big Issue Invest was set up to help dismantle poverty and prevent some of our biggest social problems. What we do is not charity. We invest in businesses run by socially minded people who want to make a positive difference in their communities. As a social enterprise ourselves, run by experienced social financiers, we understand first-hand how good, smart businesses can achieve great things. Capital raised and invested comes predominantly from private sources and not from sales of The Big Issue magazine. The Big Issue Shop is an online trading platform fully customised to sell products with a ‘social echo’. The Big Issue Shop focuses on brands that are produced by social enterprises and those that use trade to help people improve their lives. By buying products from The Big Issue Shop, consumers feel part of something bigger; part of a process that makes a positive difference, and they also get high-quality products!

The Big Issue has recently celebrated its 25th anniversary. How have you grown since 1991?

In the last quarter of a century, The Big Issue has changed the publishing landscape, the make-up of Britain’s High Street and the lives of thousands of the most marginalised people in the country. Since 1991, The Big Issue has remained true to its roots while the magazine’s reach has grown alongside a dedicated following of readers. One of the most significant examples of our growth was the creation of Big Issue Invest in 2005. We have demonstrated that extending The Big Issue Group mission with innovative ideas and partnerships can help more people. Big Issue Invest is helping to pave the way for 3.4 million social housing tenants to potentially improve their credit files, by partnering with Experian on The Rental Exchange. These sorts of ground-breaking initiatives are having, and will continue to have, a huge positive impact on the lives of millions of people throughout the country. The Big Issue Group is more than an award-winning magazine. Since 1991, The Big Issue Group has created and developed a sustainable business model that drives

fundamental social change in its effort to dismantle poverty and create opportunity for people and communities across the UK.