

Scarp de' Tennis (Milano)
Intervista al direttore Stefano Lampertico

Scarp de' tennis è il mensile di strada di Caritas Ambrosiana. Da vent'anni dà voce ai "senza voce" della società. E' un giornale di inchiesta su gravi emarginazioni, vecchie e nuove povertà, risposte della società e della chiesa a questi gravi problemi. Ma soprattutto è un progetto sociale: un euro netto del prezzo di copertina resta nelle mani dei venditori, selezionati dalla Caritas tra le persone in temporanea difficoltà.

Nell'anno 2016 *Scarp de' tennis* ha distribuito circa 150 mila copie della rivista. La stima è fondata sui dati di diffusione accertati sino a fine 2016, che includono le copie vendute, ma anche quelle diffuse in abbonamento, o gratuitamente – per ragioni di promozione della testata o di animazione pastorale e culturale – in occasione di eventi ecclesiali e civili. La vendita avviene prioritariamente nelle parrocchie, ma anche in strada e in altri luoghi (mercati, supermercati, aziende, feste, eventi).

| Rete nazionale <i>Scarp de' tennis</i> | | | |
|--|---------------|--------------------|---------------|
| anno solare | nr. redazioni | redazioni in prova | nr. venditori |
| 2011 | 10 (1) | 2 (SA, BG) | 104 |
| 2012 | 11 (2) | 3 (BG, MO, VR) | 105 |
| 2013 | 12 (3) | 3 (MO, PE, BI) | 100 |
| 2014 | 13 (4) | 3 (PE, BI, LI) | 109 |
| 2015 | 13 (5) | | 112 |
| 2016 | 12 (6) | 1 (CA) | 118 |

A fronte della crisi economica, che tende a far diminuire il numero di copie pro capite vendute mediamente in ogni presenza in parrocchia del venditore (denominata "occasione di vendita"), si rende necessario espandere il numero delle parrocchie coinvolte ed aumentare di conseguenza il numero totale delle occasioni.

La distribuzione di *Scarp de' tennis* avviene su tre assi principali:

- la vendita sulla strada (*Scarp de' tennis* è "il mensile della strada")
- la vendita sui sagrati delle chiese fuori dalle messe
- la vendita in occasione di eventi mirati, sul versante culturale e sociale (convegni, cinema, teatro)

I protagonisti del processo sono i venditori, attualmente 50 in Diocesi di Milano e altrettanti nel resto d'Italia. Sono settimanalmente impegnati nella vendita del giornale in parrocchie selezionate dalla redazione di strada attraverso una capillare rete di contatti nelle Diocesi (a Milano sono quasi 500 le parrocchie che accolgono i venditori di *Scarp de' tennis* almeno una volta l'anno).

La vendita su strada, che la legge permette se non vi è occupazione di suolo pubblico oltre allo stazionamento fisico della persona, avviene attraverso la presenza in postazioni (spesso fisse) in grandi città

(Milano, Napoli, Torino) o centri di medio-piccole dimensioni (Vicenza, Rimini): a Milano troviamo i venditori nei luoghi di maggior passaggio ed attrazione (Piazza Duomo, Teatro alla Scala, Piazza XXV aprile, Piazza San Babila, Castello Sforzesco, Regione Lombardia, Stazione Garibaldi) e lo stesso vale a Napoli e Torino, dove a cadenza mensile (talvolta settimanale) i venditori sono presenti in modo stabile, sicché la loro disponibilità possa essere previamente oggetto di campagna pubblicitaria ad hoc.

Volendo dare una lettura “storica” della crescita di *Scarp de’ tenis* con particolare riferimento alla Diocesi di Milano (le cui vendite sono passate dalle 52000 copie annue del 2010 alle 64000 del 2016), non possiamo non fare i conti con l’elevata presenza di associazioni locali, ma anche la necessità sempre maggiore dei sacerdoti di convogliare le offerte dei propri fedeli verso le necessità della parrocchia stessa (gestione ordinaria e straordinaria, investimenti, etc.), che stanno accentuando il fenomeno della sempre minore presenza di parrocchie che accolgono *Scarp de’ tenis* ogni mese od ogni bimestre, in favore di presenze più diradate nell’anno.

| Riepilogo vendite Scarp de’ tenis in parrocchie nella diocesi di Milano | | | |
|---|----------------|-------------------|---------------|
| anno solare | nr. parrocchie | occasioni vendita | copie vendute |
| 2010 | 277 | 1344 | 52131 |
| 2011 | 328 | 1357 | 53401 |
| 2012 | 331 | 1350 | 56971 |
| 2013 | 369 | 1573 | 60142 |
| 2014 | 387 | 1750 | 60224 |
| 2015 | 470 | 1997 | 61327 |
| 2016 | 484 | 2136 | 63879 |

Tale tendenza è stata però invertita con l’introduzione (sperimentata con successo a Pioltello nel corso del 2012) dei Cdli “Centri di Irradiazione” (passati da 1 a 5 nel corso del 2013), dove invece si prevede la presenza mensile in ogni parrocchia coinvolta, che ha portato ad un aumento del 16,5% nel solo 2013 e di un ulteriore 13,5% nel 2014 (quando sono passati da 5 a 10) e di un ulteriore 10% nel 2015 (da 10 a 11 Cdli).

Si segnala che nel 2016 le occasioni di vendita complessive sono risultate essere 2136 (139 in più) sul 2015, (pari al 7% in più), di cui 1820 in parrocchie (+36), 46 in eventi (10 in più) e 270 in strada (+95), il 46% in più.

Anche il numero di copie vendute è in costante crescita nel triennio 2010-2012 (da poco più di 52mila a quasi 57mila), con un’impennata nel 2013, quando si arriva a superare per la prima volta le 60mila copie (60142), con un incremento dal 2010 del 22,6% (solo dal 2012 al 2013 si è registrato un aumento del 12,2%) e il previsto assestamento a quota 60224 nel 2014 (il dato pressoché definitivo di 64358 conferma il raggiungimento di questo obiettivo) e nel 2015, per il quale il dato è di 61327 copie, passate a 63789 nel 2016, a conferma di una tendenziale continua ascesa.

A fronte di questi numeri in crescita, il numero dei venditori è stazionario, ma non statico. In totale, dal 2013 al 2015 hanno lasciato 32 venditori storici su 46 (70%), per i seguenti motivi: integrazione sociale (10), trasferimento (7), malattia (4), abbandono (3), esclusione dal progetto (3), cambio mansione in *Scarp de' tenis* (3), decesso (2). Dei 14 venditori "storici" ancora in forze alla redazione di strada di Milano dal 2010, 8 sono persone per cui era ed è prevista una presa in carico di medio-lungo periodo (accompagnamento alla pensione, post-detenzione, etc.). Gli altri 6, nel corso del 2015, hanno mantenuto l'attività. Una persona ha sospeso l'attività per motivi di carcerazione. Altri 14 venditori sono stati selezionati ed inseriti nella compagine di *Scarp de' tenis* tra il 2010 e oggi e 12 di loro sono ancora in servizio, portando a 26 il totale dei venditori residenti a Milano, che diventeranno 28 al 31/12/2016 (più 20 nei Centri di Irradiazione).

Considerato che nei 10 Centri di Irradiazione sono state vendute complessivamente 12895 copie nel 2014 e nel 2015 (con 11 Cdi, il 10% in più) siamo arrivati a 15943 copie (+21%), mentre nel 2016 si è toccato il picco di quota 16448, si può cominciare ad ipotizzare che lo sviluppo della diffusione del giornale debba prevedere due linee principali di intervento:

- a. potenziamento della rete delle parrocchie raggiungibili dai venditori residenti a Milano nella città e nella diocesi;
- b. ulteriore incremento dei Centri di Irradiazione diocesani.

Da accompagnarsi, ovviamente, all'incremento delle redazioni locali su scala nazionale.